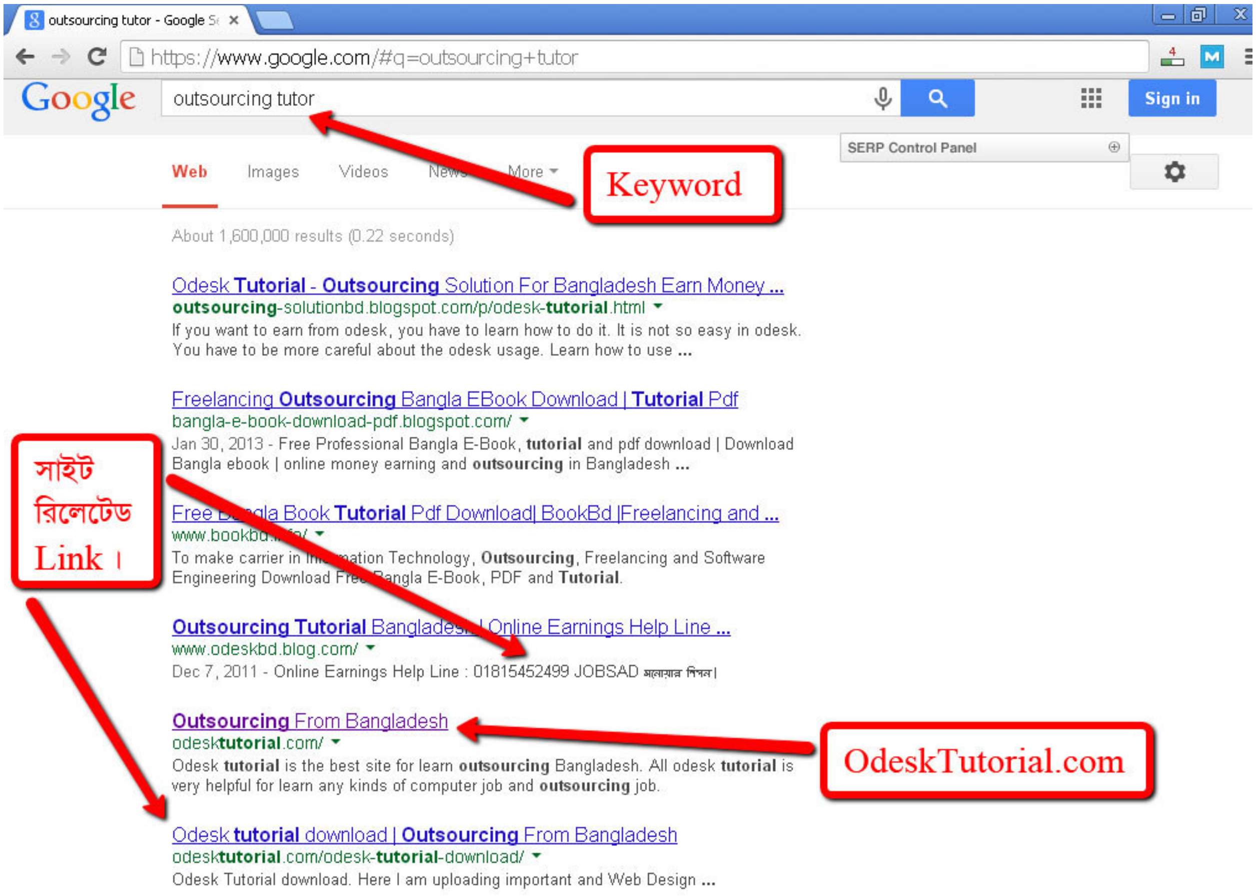
• Keyword এবং Keyword Research

সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাজেশান বোঝার আগে আমাদের বুঝতে হবে Keyword ।

অর্থাৎ Keyword কি? আমরা Google সার্চ করার সময় যা লিখে সার্চ দেই, সেটিকে মূলত আমরা Keyword বলতে পারি । Suppose আমি যদি Google এ outsourcing tutor লিখে সার্চ দেই, তাহলে নিচের চিত্রে লক্ষ করুন, OdeskTutorial.com আমরা Google এর প্রথম পেইজে পেয়ে গিয়েছি । এবং উপরে ও নিচে দুটি Link ই আমার ওয়েব সাইট রিলেটেড Link ।



অর্থাৎ কোন ভিজিটর যদি outsourcing tutor খোঁজার জন্য Google এ outsourcing tutor লিখে সার্চ করে, তবে ঐ ভিজিটর আমার ওয়েব সাইটটি Google এর প্রথম পেইজেই পেয়ে যাচ্ছে ।

অর্থাৎ আমি আমার ওয়েব সাইটটি ডিজাইন করার সময় এবং বিভিন্ন মার্কেটিং পলিসিতে অর্থাৎ আমার ওয়েব সাইটের জন্য Search Ingine Optimization করার সময়, আর ও অনেক Keyword এর সাথে আমি outsourcing tutor Keyword টি ব্যবহার করেছি ।

এ কারনেই ভিজিটর যখন outsourcing tutor লিখে Google এ সার্চ দিচ্ছে, তখন ভিজিটর আমার ওয়েব সাইটটি Google এর প্রথম পেইজে পেয়ে যাচ্ছে। অর্থাৎ লক্ষ্য করুন, আমার ওয়েব সাইটের মার্কেটিং হচ্ছে মূলত Keyword এর মাধ্যমে।

আর যে কোন ওয়েব সাইট Keyword সার্চ এর মাধ্যমে Google এর প্রথম পেইজে নিয়ে আসার প্রক্রিয়া বা যে কোন ওয়েব সাইট Google এর প্রথম পেইজে নিয়ে আসার জন্য আমরা যে যে কাজ গুলো করি, সে কাজগুলোকেই আমরা Search Ingine Optimization বলতে পারি।

উপরোক্ত আলোচনায় আমরা Keyword সম্পর্কে মোটামুটি ধারনা পেয়েছি। এবং আমরা Search Ingine Optimization এর ক্ষেত্রে Keyword এর গুরুত্ব বুঝতে পেরেছি।

যে কোন ওয়েব সাইট মার্কেটিং করার পূর্বে, অর্থাৎ Search Ingine Optimization শুরু করার পূর্বে, সেই ওয়েব সাইটের জন্য Keyword Research করে Keyword Choose করতে হবে।

আপনারা Google এ Keyword Research tool লিখে সার্চ দিলে Keyword Research এর প্রচুর tool পেয়ে যাবেন।

আমি এখানে Keyword Research এর জনপ্রিয় tool http://www.google.com/adwords নিয়ে আলোচনা করছি। এটি Google এরই একটি সার্ভিস। এই tool ব্যবহার করার জন্য আমাদেরকে উক্ত Link এ Gmail ID Password দিয়ে Sign In করতে হবে।

Sign In এ ক্লিক করুন।

Gmail ID দিন।

Gmail Password দিন।

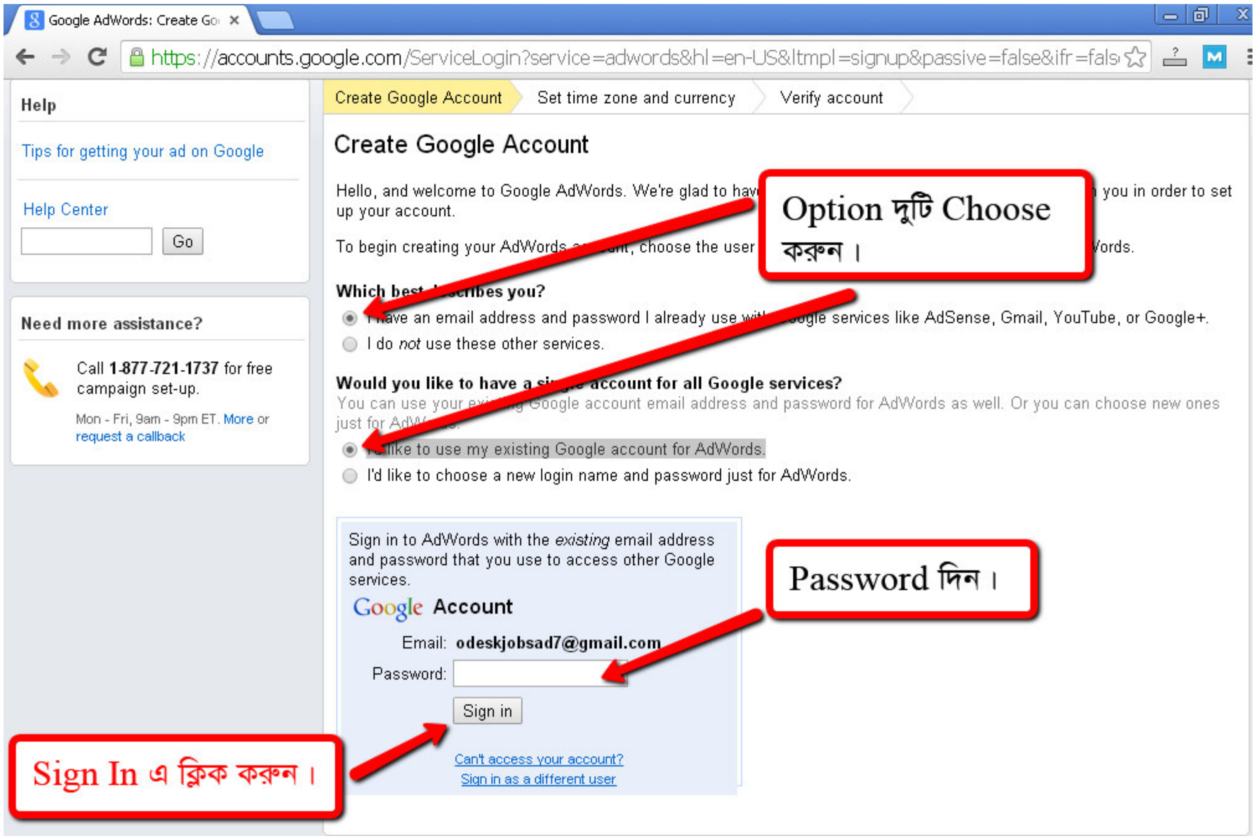
Sign In এ ক্লিক করুন।

I have an email address and password I Option টি Choose করুন ।

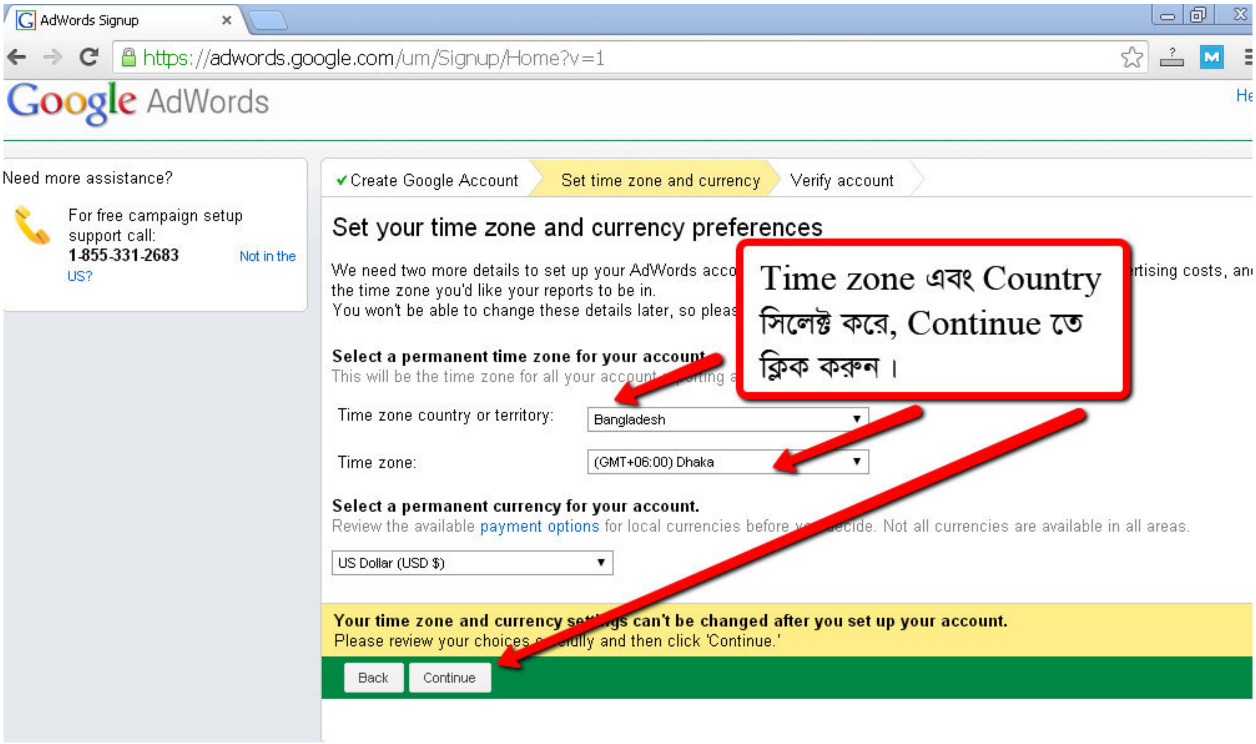
I'd like to use my existing Google account for AdWords. Option টি Choose করুন ।

Password দিন ।

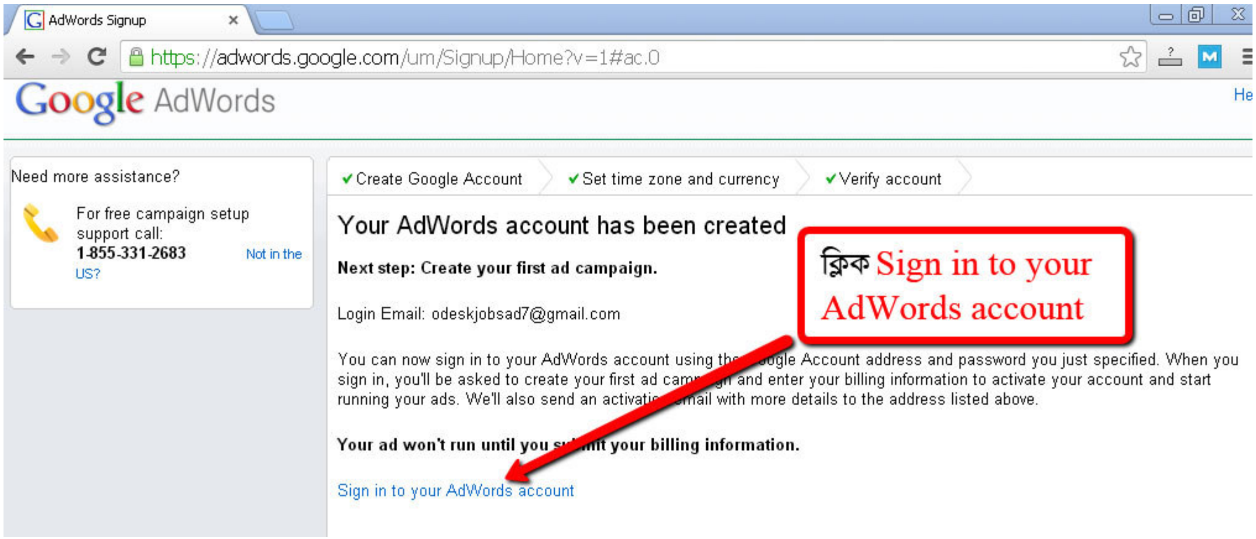
Sign In এ ক্লিক করুন ।



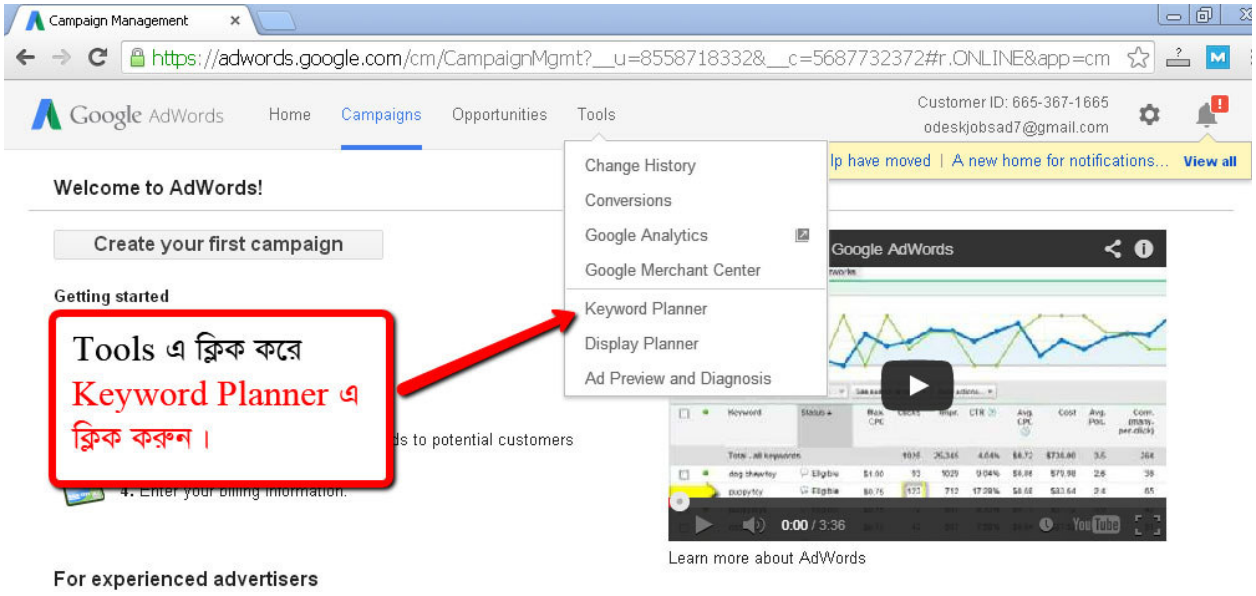
Time zone এবং Country সিলেক্ট করে, Continue তে ক্লিক করুন ।



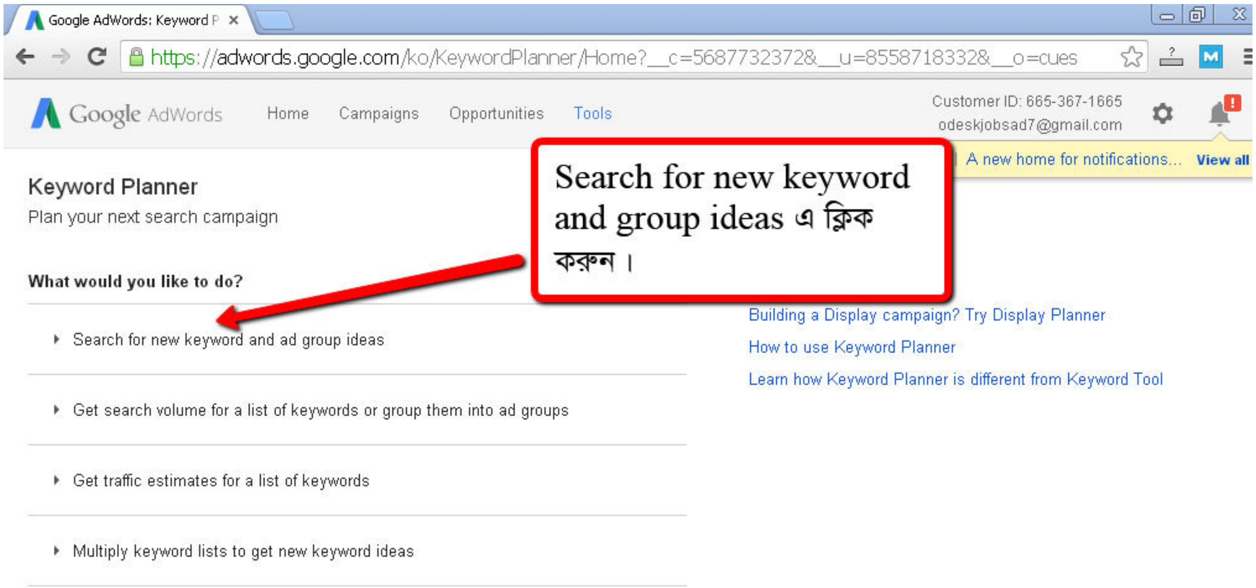
ক্লিক Sign in to your AdWords account



Tools এ ক্লিক করে Keyword Planner এ ক্লিক করুন।



Search for new keyword and group ideas G wK¬K Ki“b|

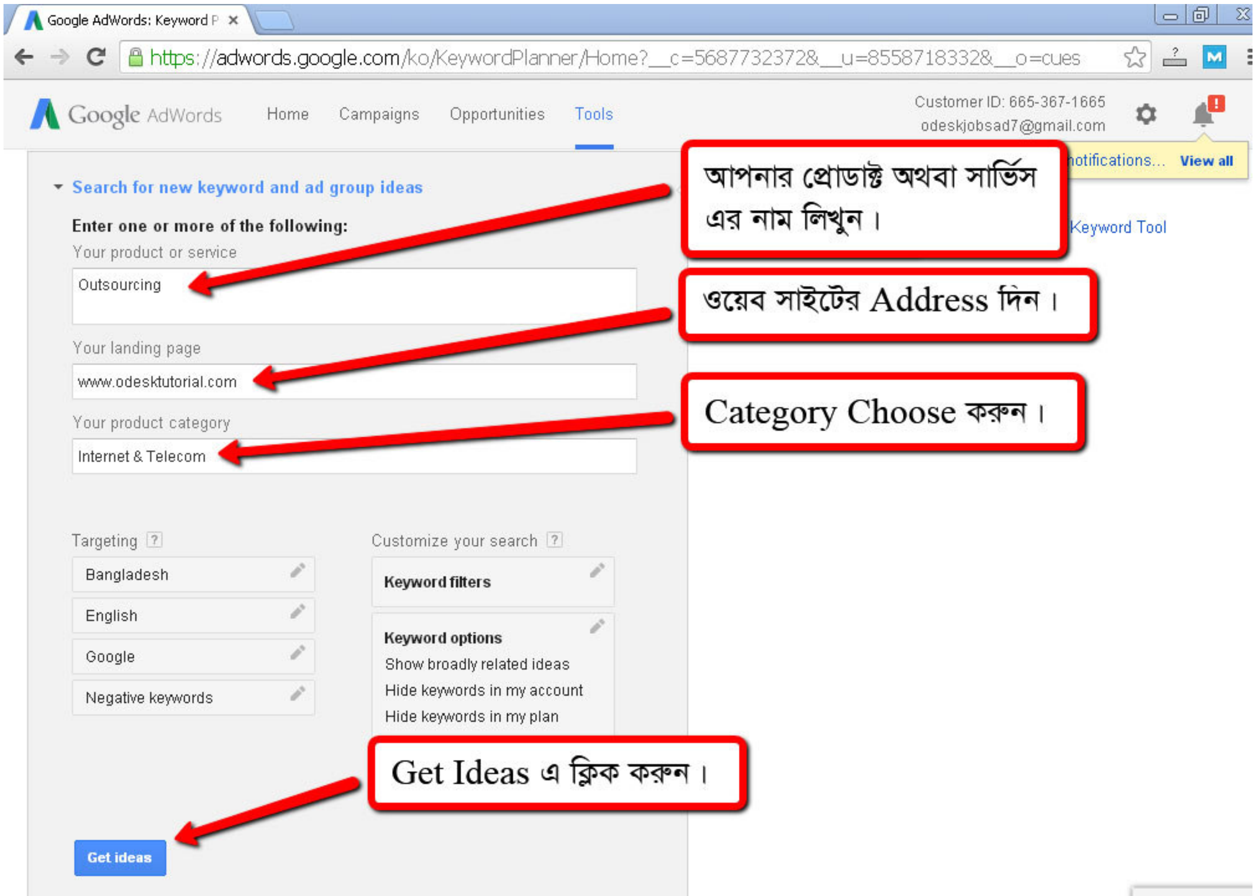


আপনার প্রোডাক্ট অথবা সার্ভিস এর নাম লিখুন ।

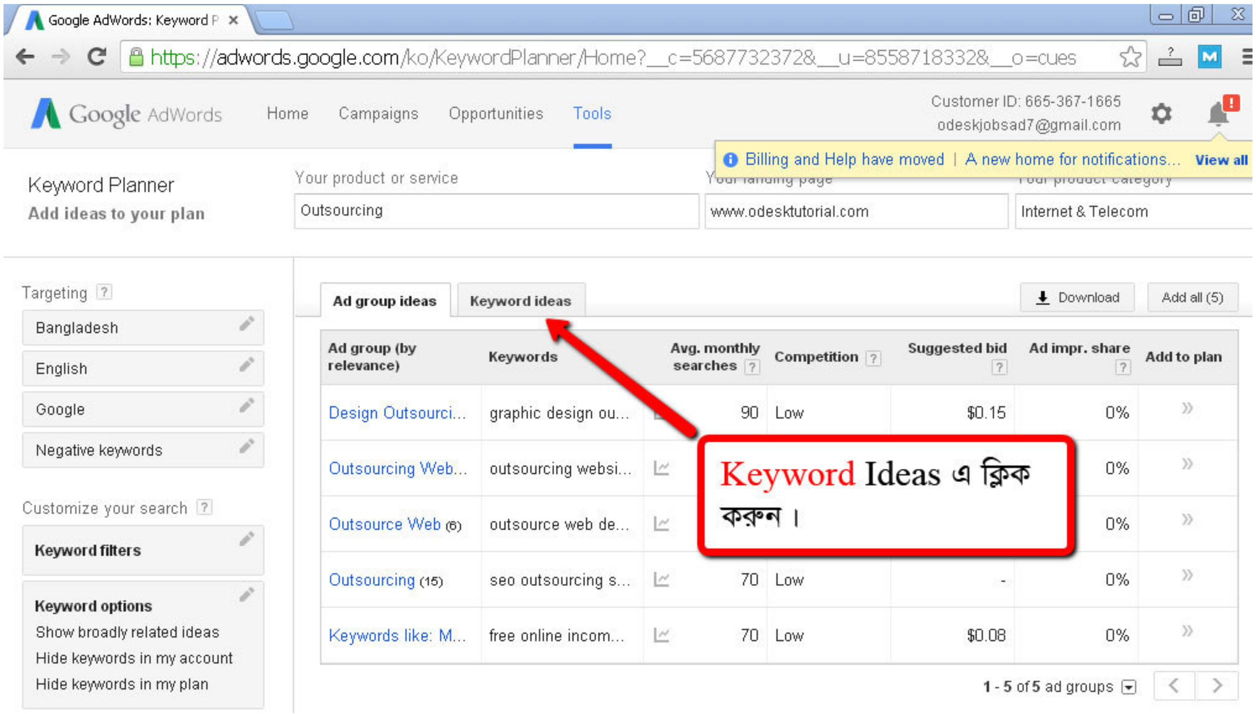
ওয়েব সাইটের Address দিন ।

Category Choose করুন ।

Get Ideas এ ক্লিক করুন ।

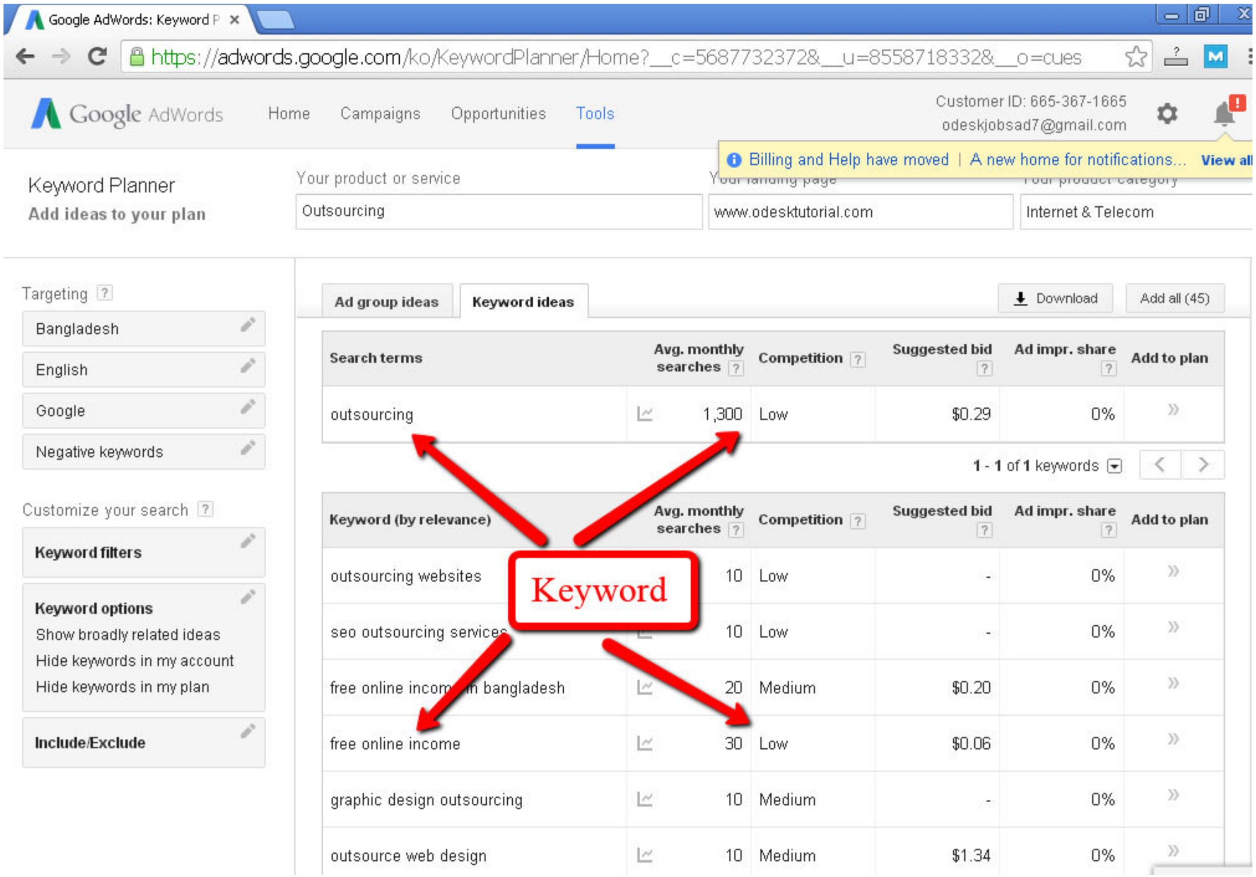


Keyword Ideas এ ক্লিক করুন।



এ অবস্থায় Avg. monthly searches এবং Competition এর উপর ভিত্তি করে Keyword Choose করতে হবে ।

অর্থাৎ Avg. monthly searches এর সংখ্যা বেশী এবং Competition Low হলেই আমরা Keyword টি আমাদের ওয়েব সাইটের জন্য Choose করতে পারি ।



Keyword Research করার আর একটি উত্তম টেকনিক হচ্ছে, Keyword Choose করার সময় আমাকে ভিজিটরের মত চিন্তা করতে হবে । অর্থাৎ আমার টার্গেট Audience বা Visitor আমার ওয়েব সাইটের Category এর ওয়েব সাইট খোঁজার জন্য কি লিখে সার্চ দিতে পারে । সেটিই হবে আমার ওয়েব সাইটের জন্য উত্তম Keyword ।