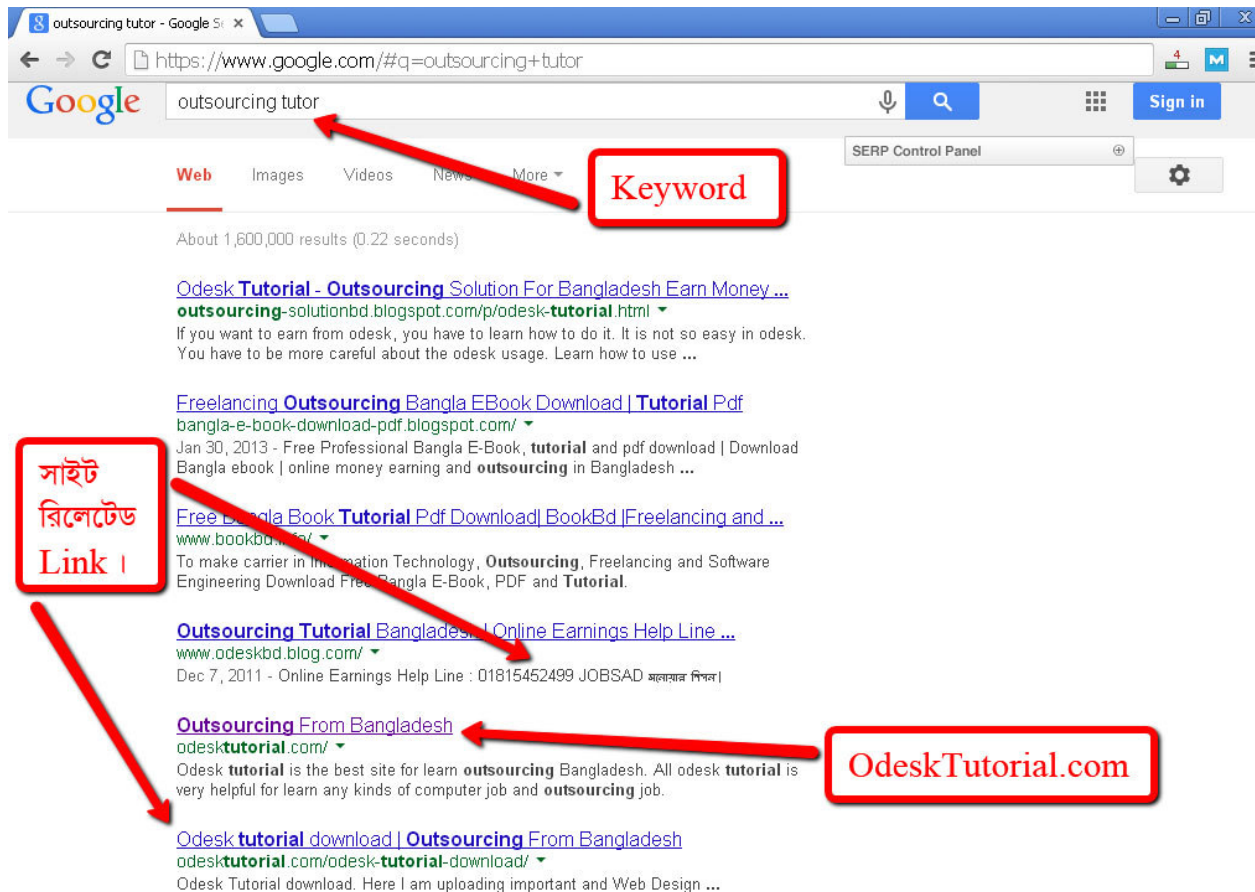


• Keyword এবং Keyword Research

সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশান বোঝার আগে আমাদের বুঝতে হবে Keyword ।

অর্থাৎ Keyword কি? আমরা Google সার্চ করার সময় যা লিখে সার্চ দেই, সেটিকে মূলত আমরা Keyword বলতে পারি । Suppose আমি যদি Google এ outsourcing tutor লিখে সার্চ দেই, তাহলে নিচের চিত্রে লক্ষ করুন, OdeskTutorial.com আমরা Google এর প্রথম পেইজে পেয়ে গিয়েছি । এবং উপরে ও নিচে দুটি Link ই আমার ওয়েব সাইট রিলেটেড Link ।



অর্থাৎ কোন ভিজিটর যদি outsourcing tutor খোঁজার জন্য Google এ outsourcing tutor লিখে সার্চ করে, তবে ঐ ভিজিটর আমার ওয়েব সাইটটি Google এর প্রথম পেইজেই পেয়ে যাচ্ছে ।

অর্থাৎ আমি আমার ওয়েব সাইটটি ডিজাইন করার সময় এবং বিভিন্ন মার্কেটিং পলিসিতে অর্থাৎ আমার ওয়েব সাইটের জন্য Search Engine Optimization করার সময়, আর ও অনেক Keyword এর সাথে আমি outsourcing tutor Keyword টি ব্যবহার করেছি ।

এ কারনেই ভিজিটর যখন outsourcing tutor লিখে Google এ সার্চ দিচ্ছে, তখন ভিজিটর আমার ওয়েব সাইটটি Google এর প্রথম পেইজে পেয়ে যাচ্ছে। অর্থাৎ লক্ষ্য করুন, আমার ওয়েব সাইটের মার্কেটিং হচ্ছে মূলত Keyword এর মাধ্যমে।

আর যে কোন ওয়েব সাইট Keyword সার্চ এর মাধ্যমে Google এর প্রথম পেইজে নিয়ে আসার প্রক্রিয়া বা যে কোন ওয়েব সাইট Google এর প্রথম পেইজে নিয়ে আসার জন্য আমরা যে যে কাজ গুলো করি, সে কাজগুলোকেই আমরা Search Engine Optimization বলতে পারি।

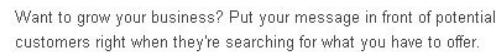
উপরোক্ত আলোচনায় আমরা Keyword সম্পর্কে মোটামুটি ধারণা পেয়েছি। এবং আমরা Search Engine Optimization এর ক্ষেত্রে Keyword এর গুরুত্ব বুঝতে পেরেছি।

যে কোন ওয়েব সাইট মার্কেটিং করার পূর্বে, অর্থাৎ Search Engine Optimization শুরু করার পূর্বে, সেই ওয়েব সাইটের জন্য Keyword Research করে Keyword Choose করতে হবে।

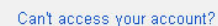
আপনারা Google এ Keyword Research tool লিখে সার্চ দিলে Keyword Research এর প্রচুর tool পেয়ে যাবেন।

আমি এখানে Keyword Research এর জনপ্রিয় tool <http://www.google.com/adwords> নিয়ে আলোচনা করছি। এটি Google এরই একটি সার্ভিস। এই tool ব্যবহার করার জন্য আমাদেরকে উক্ত Link এ Gmail ID Password দিয়ে Sign In করতে হবে।

Sign In এ ক্লিক করুন।



Sign In এ ক্লিক করুন ।



I have an email address and password I Option টি Choose করুন ।

I'd like to use my existing Google account for AdWords. Option টি Choose করুন ।

Password দিন ।

Sign In এ ক্লিক করুন ।

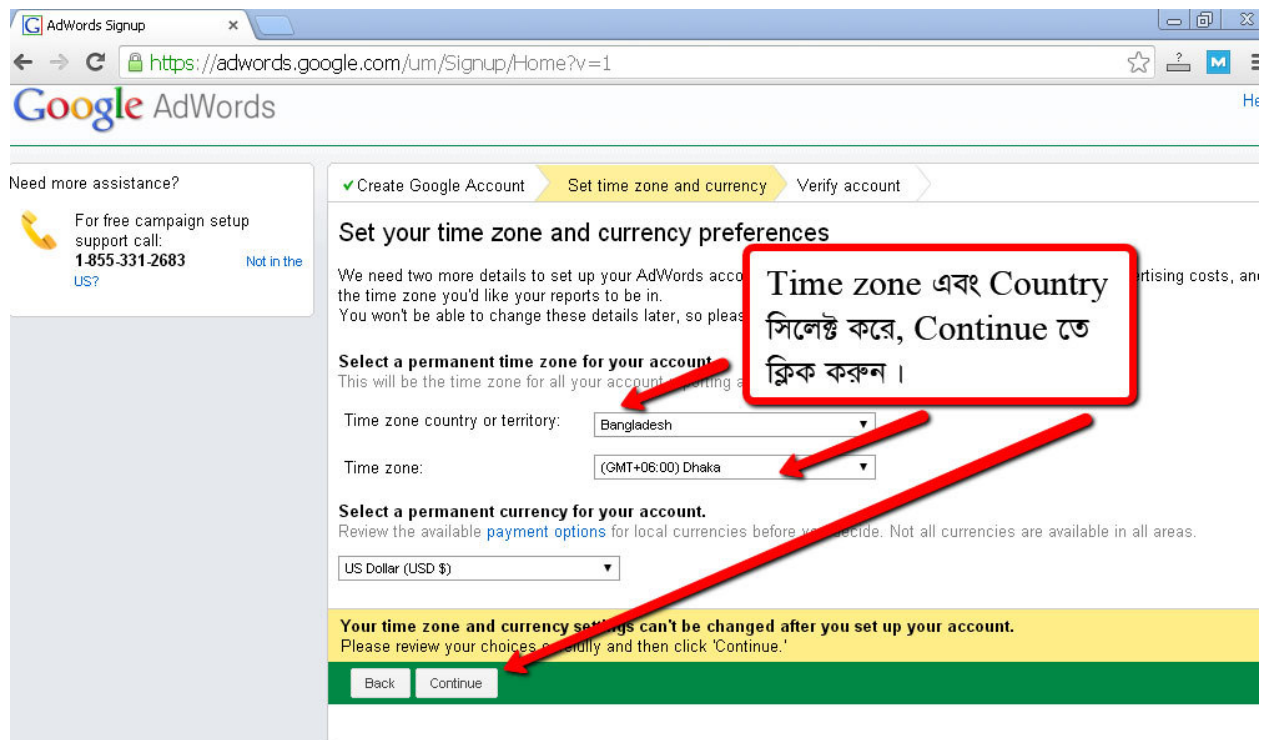
The screenshot shows the Google AdWords account creation process. The browser address bar displays <https://accounts.google.com/ServiceLogin?service=adwords&hl=en-US<mpl=signup&passive=false&ifrs=false>. The page title is "Create Google Account". The main heading is "Create Google Account". Below this, it says "Hello, and welcome to Google AdWords. We're glad to have you in order to set up your account." and "To begin creating your AdWords account, choose the user type that best describes you." The "Which best describes you?" section has two radio button options: "I have an email address and password I already use with Google services like AdSense, Gmail, YouTube, or Google+." (selected) and "I do not use these other services." The "Would you like to have a single account for all Google services?" section has two radio button options: "I'd like to use my existing Google account for AdWords." (selected) and "I'd like to choose a new login name and password just for AdWords." Below this, it says "Sign in to AdWords with the existing email address and password that you use to access other Google services." The "Google Account" section shows the email "odeskjobsad7@gmail.com" and a password field. The "Sign in" button is highlighted. The "Can't access your account?" and "Sign in as a different user" links are also visible. The left sidebar contains a "Help" section with "Tips for getting your ad on Google" and "Help Center" links, and a "Need more assistance?" section with a phone icon and contact information: "Call 1-877-721-1737 for free campaign set-up. Mon - Fri, 9am - 9pm ET. More or request a callback".

Option দুটি Choose করুন ।

Sign In এ ক্লিক করুন ।

Password দিন ।

Time zone এবং Country সিলেক্ট করে, Continue তে ক্লিক করুন ।



AdWords Signup

https://adwords.google.com/um/Signup/Home?v=1

Google AdWords

Need more assistance?

For free campaign setup support call: 1-855-331-2683 Not in the US?

✓ Create Google Account Set time zone and currency Verify account

Set your time zone and currency preferences

We need two more details to set up your AdWords account: the time zone you'd like your reports to be in. You won't be able to change these details later, so please choose carefully.

Select a permanent time zone for your account
This will be the time zone for all your account's reporting.

Time zone country or territory: Bangladesh

Time zone: (GMT+06:00) Dhaka

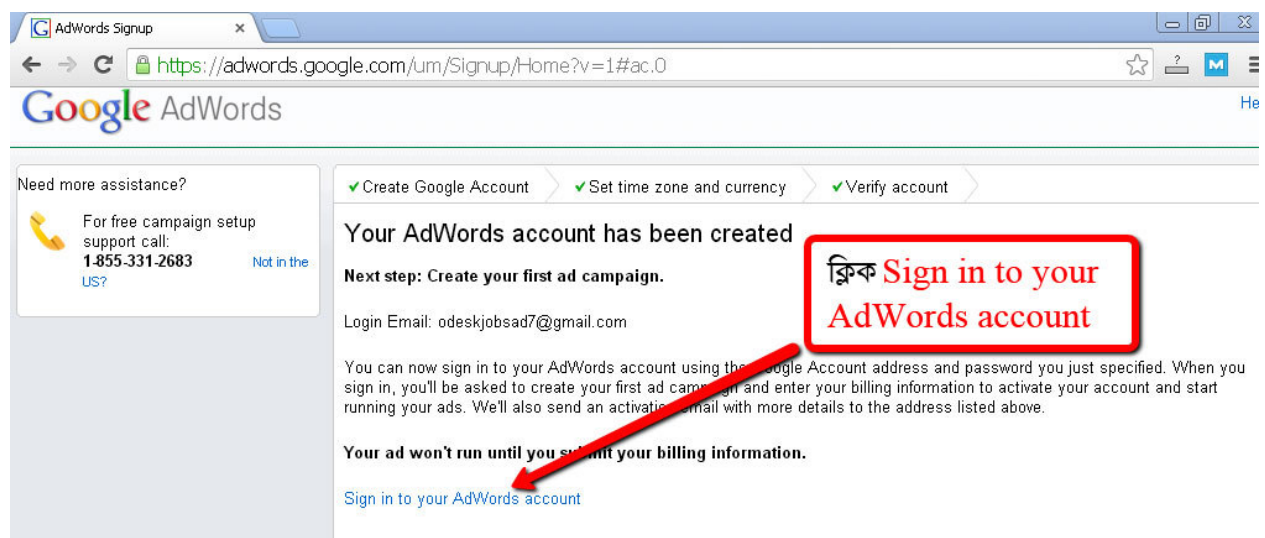
Select a permanent currency for your account.
Review the available [payment options](#) for local currencies before you decide. Not all currencies are available in all areas.

US Dollar (USD \$)

Your time zone and currency settings can't be changed after you set up your account.
Please review your choices carefully and then click 'Continue.'

Back Continue

ক্লিক Sign in to your AdWords account



AdWords Signup

https://adwords.google.com/um/Signup/Home?v=1#ac:0

Google AdWords

Need more assistance?

For free campaign setup support call: 1-855-331-2683 Not in the US?

✓ Create Google Account ✓ Set time zone and currency ✓ Verify account

Your AdWords account has been created

Next step: Create your first ad campaign.

Login Email: odeskjobsad7@gmail.com

You can now sign in to your AdWords account using the Google Account address and password you just specified. When you sign in, you'll be asked to create your first ad campaign and enter your billing information to activate your account and start running your ads. We'll also send an activation email with more details to the address listed above.

Your ad won't run until you submit your billing information.

[Sign in to your AdWords account](#)

Tools এ ক্লিক করে Keyword Planner এ ক্লিক করুন।

Welcome to AdWords!

Create your first campaign

Getting started

Tools এ ক্লিক করে
Keyword Planner এ
ক্লিক করুন।

For experienced advertisers

Learn more about AdWords

Search for new keyword and group ideas G wK-K Ki“b|

Keyword Planner

Plan your next search campaign

What would you like to do?

- Search for new keyword and ad group ideas
- Get search volume for a list of keywords or group them into ad groups
- Get traffic estimates for a list of keywords
- Multiply keyword lists to get new keyword ideas

Search for new keyword
and group ideas এ ক্লিক
করুন।

Building a Display campaign? Try Display Planner

How to use Keyword Planner

Learn how Keyword Planner is different from Keyword Tool

আপনার প্রোডাক্ট অথবা সার্ভিস এর নাম লিখুন।

ওয়েব সাইটের Address দিন।

Category Choose করুন।

Get Ideas এ ক্লিক করুন।

Google AdWords: Keyword P x

https://adwords.google.com/ko/KeywordPlanner/Home?__c=5687732372&__u=8558718332&__o=cues

Google AdWords Home Campaigns Opportunities Tools

Customer ID: 665-367-1665
odeskjobsad7@gmail.com

Search for new keyword and ad group ideas

Enter one or more of the following:

Your product or service
Outsourcing

Your landing page
www.odesktutorial.com

Your product category
Internet & Telecom

Targeting ?

Bangladesh

English

Google

Negative keywords

Customize your search ?

Keyword filters

Keyword options

Show broadly related ideas

Hide keywords in my account

Hide keywords in my plan

Get ideas

আপনার প্রোডাক্ট অথবা সার্ভিস এর নাম লিখুন।

ওয়েব সাইটের Address দিন।

Category Choose করুন।

Get Ideas এ ক্লিক করুন।

Keyword Ideas এ ক্লিক করুন।

Google AdWords: Keyword P x

https://adwords.google.com/ko/KeywordPlanner/Home?__c=5687732372&__u=8558718332&__o=cues

Google AdWords Home Campaigns Opportunities Tools

Customer ID: 665-367-1665
odeskjobsad7@gmail.com

Billing and Help have moved | A new home for notifications... View all

Keyword Planner

Add ideas to your plan

Your product or service
Outsourcing

Your landing page
www.odesktutorial.com

Your product category
Internet & Telecom

Targeting ?

Bangladesh

English

Google

Negative keywords

Customize your search ?

Keyword filters

Keyword options

Show broadly related ideas

Hide keywords in my account

Hide keywords in my plan

Ad group ideas

Keyword ideas

Download

Add all (5)

Ad group (by relevance)	Keywords	Avg. monthly searches ?	Competition ?	Suggested bid ?	Ad impr. share ?	Add to plan
Design Outsourci...	graphic design ou...	90	Low	\$0.15	0%	»
Outsourcing Web...	outsourcing websi...	70	Low	\$0.15	0%	»
Outsource Web (6)	outsource web de...	70	Low	\$0.15	0%	»
Outsourcing (15)	seo outsourcing s...	70	Low	\$0.15	0%	»
Keywords like: M...	free online incom...	70	Low	\$0.08	0%	»

1 - 5 of 5 ad groups

Keyword Ideas এ ক্লিক করুন।

এ অবস্থায় Avg. monthly searches এবং Competition এর উপর ভিত্তি করে Keyword Choose করতে হবে।

অর্থাৎ Avg. monthly searches এর সংখ্যা বেশী এবং Competition Low হলেই আমরা Keyword টি আমাদের ওয়েব সাইটের জন্য Choose করতে পারি।

The screenshot shows the Google AdWords Keyword Planner interface. The search term 'outsourcing' is entered. The results are displayed in two tables: 'Search terms' and 'Keyword (by relevance)'. A red box labeled 'Keyword' is placed over the 'Keyword (by relevance)' table, with red arrows pointing to the 'outsourcing' search term and the 'outsourcing websites' keyword.

Search terms	Avg. monthly searches	Competition	Suggested bid	Ad impr. share	Add to plan
outsourcing	1,300	Low	\$0.29	0%	>>

Keyword (by relevance)	Avg. monthly searches	Competition	Suggested bid	Ad impr. share	Add to plan
outsourcing websites	10	Low	-	0%	>>
seo outsourcing services	10	Low	-	0%	>>
free online income in bangladesh	20	Medium	\$0.20	0%	>>
free online income	30	Low	\$0.06	0%	>>
graphic design outsourcing	10	Medium	-	0%	>>
outsource web design	10	Medium	\$1.34	0%	>>

Keyword Research করার আর একটি উত্তম টেকনিক হচ্ছে, Keyword Choose করার সময় আমাকে ভিজিটরের মত চিন্তা করতে হবে। অর্থাৎ আমার টার্গেট Audience বা Visitor আমার ওয়েব সাইটের Category এর ওয়েব সাইট খোঁজার জন্য কি লিখে সার্চ দিতে পারে। সেটিই হবে আমার ওয়েব সাইটের জন্য উত্তম Keyword।